

CÓDIGO DE ÉTICA EN MATERIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO.

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Razón Social: **GRUPO DAISA, S.A. DE C.V.**

Nombre Comercial: **BIZZARRO**

Tienda Virtual: www.joyeriasbizarro.com,

Domicilio Fiscal: **Calle 5 de febrero, número. 442, piso 2, Colonia Algarín, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06880.**

Registro Federal de Contribuyentes: **GDA900306NP6**

Capítulo I.

Disposiciones Generales

Artículo 1. Objeto

Este Código de Ética en materia de Comercio Electrónico establece los valores y principios que BIZZARRO observa en las actividades relacionadas con el comercio electrónico, a fin de respetar y promover los derechos del consumidor, fomentar una cultura de consumo responsable, la promoción de los derechos humanos de los consumidores, la publicidad digital ética y responsable, la protección de grupos vulnerables y la autorregulación.

En este Código de Ética en materia de Comercio Electrónico se establecen los estándares mínimos, de manera enunciativa más no limitativa, tanto de las actividades comerciales que se realicen en la tienda virtual, así como de los mecanismos de verificación de cumplimiento en la tienda virtual www.joyeriasbizarro.com

Artículo 2. Ámbito de Aplicación

El presente Código de Ética en materia de Comercio Electrónico es aplicable a BIZZARRO en las transacciones, efectuadas a través del uso de la página web www.joyeriasbizarro.com en el territorio nacional.

Asimismo, al momento de adoptar este Código de Ética en materia de Comercio Electrónico, BIZZARRO se compromete a respetar que en todas sus actividades de comercio electrónico se cumplan los principios establecidos en el presente Código.

El presente Código de Ética en materia de Comercio Electrónico no será aplicable a las incidencias o fallas técnicas derivadas que se susciten por caso fortuito o fuerza mayor.

Artículo 3. Definiciones

Para efectos del presente Código de Ética en materia de Comercio Electrónico, se entenderá por:

- I. **Adolescentes:** Son adolescentes las personas de entre doce años cumplidos y menos de dieciocho años de edad;
- II. **Código:** El Código de Ética en materia de Comercio Electrónico;
- III. **Comercio Electrónico:** Toda transacción económica que implica el ofrecimiento, comercialización o venta, de bienes, productos o servicios utilizando un sistema de información digital;
- IV. **Consumidor:** La persona física o moral que adquiere, realiza o disfruta como destinatario final los bienes, productos o servicios. Se entiende también por Consumidor a la persona física o moral que adquiera, almacene, utilice o consuma bienes o servicios con objeto de integrarlos en procesos de producción, transformación, comercialización o prestación de servicios a terceros, únicamente para los casos a que se refieren los artículos 99 y 117 de la Ley Federal de Protección al Consumidor;
- V. **Datos Personales:** Cualquier información concerniente a una persona física identificada o identificable. Se considera que una persona es identificable cuando su identidad pueda determinarse directa o indirectamente a través de cualquier información;

- VI. **Niñas, niños y adolescentes:** Son niñas y niños los menores de doce años, y adolescentes las personas de entre doce años cumplidos y menos de dieciocho años de edad. Para efectos de los tratados internacionales y la mayoría de edad, son niños los menores de dieciocho años de edad;
- VII. **Proveedor:** Grupo Daisa, S.A. de C.V. (en este Código referido como BIZZARRO)
- VIII. **Publicidad:** Cualquier forma de comunicación comercial realizada por BIZZARRO, que comprende todo proceso de creación, planificación, ejecución y difusión o transmisión de mensajes publicitarios con el fin de promover la venta o consumo de bienes, productos o servicios;
- IX. **Plataforma de comercio electrónico:** www.joyeriasbizarro.com
- X. **Tienda virtual:** Es un espacio dentro de un sitio web, en el que se ofrecen artículos a la venta.

Capítulo II

Comercio Electrónico

Artículo 4. Normativa Constitucional, Convencional y Legal

BIZZARRO actuará de conformidad con lo aplicable y establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y los tratados internacionales de derechos humanos de los que México sea parte, así como con la Ley Federal de Protección al Consumidor, además de guiarse por la Norma Mexicana de Comercio Electrónico (NMX-COE-001-SCFI-2018).

Con relación al presente Código de Ética, en todo momento se deberá de cumplir obligatoriamente con lo estipulado en el presente, a fin de conducirse con respeto y ética a las normas que rigen el desarrollo de sus actividades particularmente aquellas que supongan conflicto que se generen con los consumidores.

Artículo 5. Disponibilidad y colaboración con las autoridades

BIZZARRO tiene la disposición de colaborar cuando los consumidores se vean afectados. Siendo responsables por los servicios que se ofrecen, con el alcance especificado en los términos y condiciones, los cuales deben ser claros, precisos y fácilmente accesibles.

Artículo 6. Mecanismos de identidad, pago y envío o entrega

En todo momento, BIZZARRO pone a disposición de los consumidores lo siguiente:

- a) Nombre comercial, marca, denominación o razón social, domicilio físico en territorio nacional, Registro Federal de Contribuyentes y números telefónicos, u otros medios de contacto;
- b) Información sobre el procedimiento para la adquisición del bien, producto o servicio, señalando los apartados donde puede encontrar características y restricciones de estos
- c) Información al consumidor de su derecho a revocar su consentimiento respecto la transacción celebrada, el cual se encuentra señalado dentro del sitio web www.joyeriasbizarro.com en el apartado de términos y condiciones, cambios y devoluciones.
- d) Mecanismos de devolución, reposición o cambio de los bienes, productos o servicios;
- e) Cuando ofrezcan garantías debe informar sobre el plazo de las mismas, el cual no puede ser menor al previsto en la Ley o las disposiciones jurídicas aplicables, así como las restricciones aplicables;
- f) Mecanismos de solución para las reclamaciones o aclaraciones, incluyendo los días y horarios de atención;
- g) Dar a conocer las restricciones de edad para hacer uso de la tienda virtual o plataforma de comercio electrónico;
- h) El tratamiento que le dará a sus datos personales;

- i) Términos y condiciones a que estarán sujetas las transacciones;
- j) Métodos de pago y facturación fáciles de usar, implementando medidas de seguridad proporcionales a los riesgos relacionados con los pagos, incluyendo los que derivan del acceso o el uso no autorizado de datos personales, prácticas comerciales engañosas y el robo de identidad;
- k) Costos totales en moneda nacional, incluyendo IVA, impuestos transfronterizos, costo de envío;
- l) Comprobante de la transacción comercial, el cual deberá ser facilitado al consumidor por el mismo medio en que se celebró la transacción;
- m) Los medios para obtener el comprobante fiscal o el comprobante de la transacción comercial y, en su caso, el procedimiento para solicitar la corrección de los mismos, cuando sea procedente y,
- n) La forma de entrega incluyendo los costos, plazos y opciones de envío;

Artículo 7. Términos y condiciones

Los términos y condiciones estarán en idioma español y dentro de la tienda virtual www.joyeriasbizarro.com en un lugar visible y de fácil acceso para el Consumidor.

Los términos y condiciones serán aplicables en todas las compras y servicios que se contraten en la tienda virtual www.joyeriasbizarro.com.

La tienda virtual podrá dar acceso a hipervínculos cuya finalidad sea facilitar el acceso, archivo e impresión de la información a fin de mejorar la experiencia y otorgar certeza al consumidor al utilizar el sitio.

La aplicación de los términos y condiciones se sujetará a lo establecido en la Ley Federal de Protección al Consumidor. En consecuencia, el Consumidor gozará de todos los derechos reconocidos en la Ley, además de los que se le otorguen en esos términos y condiciones. Todos los derechos, deberes, beneficios y garantías contenidos en Ley Federal de Protección al Consumidor son reconocidos y aplicados estrictamente por BIZZARRO.

Los términos y condiciones contendrán al menos la siguiente información:

- I. Condiciones generales o particulares de contratación aplicables en cada caso;
- II. Plazo de vigencia de ofertas y promociones y,
- III. Restricciones de pago o entrega, condiciones necesarias para la utilización o entrega y penalidades por cancelación

BIZZARRO proporcionará al consumidor la información adecuada y clara sobre los diferentes bienes, productos o servicios, pudiendo utilizar imágenes, audio y video, o cualquier otra herramienta que considere apropiada.

Capítulo III Publicidad Digital

Artículo 8. Principio de legalidad

Toda publicidad digital que maneja BIZZARRO es veraz, comprobable, clara y exenta de textos, diálogos, sonidos, imágenes, marcas, denominaciones de origen y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por engañosas o abusivas. Asimismo, se apega a la normatividad aplicable y, de manera especial, respetar los derechos, obligaciones y principios reconocidos por La Ley Federal de Protección al Consumidor.

Artículo 9. Publicidad digital responsable

La publicidad que se desarrolla en BIZZARRO como estrategia de comercio electrónico:

- a) Es identificable adecuadamente como tal;

- b) Contiene la identidad del anunciante y los datos de contacto, y
- c) Cuenta con un mecanismo que permite al consumidor elegir si desea dejar de recibir publicidad comercial directa; éste se puede visualizar al crear una cuenta en el sitio web www.joyeriasbizarro.com, encontrándose la opción de suscribirse al boletín o no antes de que se concluya con el registro, si elige la última opción no está sujeto a condición a continuar con el registro.

Capítulo IV

Protección de datos

Artículo 10. Principios generales

BIZZARRO se apega a lo establecido en el Artículo 16 Constitucional, el cual reconoce el derecho que toda persona tiene a la protección de sus datos personales, el acceso, rectificación y cancelación de los mismos, así como a manifestar su oposición en los términos que fije la normatividad aplicable.

En este sentido, BIZZARRO cuenta con un Aviso de Privacidad, como mecanismo accesible, seguro, fácil de entender, con un lenguaje sencillo y claro que permita al Consumidor acceder a toda la información inherente al tratamiento y protección que se dará a sus datos personales.

BIZZARRO incluye en su tienda virtual, y en todo el proceso de compra, leyendas de advertencia para que las niñas, niños y adolescentes se abstengan de facilitar sus datos personales, sin la autorización de sus padres o tutores, para que la compra se realice directamente por estos últimos.

Asimismo, BIZZARRO está obligado a verificar lo siguiente:

- a) Deberá identificar los contenidos dirigidos únicamente a adultos;
- b) No deberá incitar directamente a las niñas, niños y adolescentes a la compra de un bien, producto o servicio, aprovechando su inexperiencia o su credulidad, ni a que persuadan a sus padres o tutores, o a los padres o tutores de terceros, para que compren los productos o servicios de que se trate;
- c) No deberá, sin motivo justificado, exponer a las niñas, niños y adolescentes en situaciones peligrosas;
- d) No publicará en su sitio web contenidos, declaraciones o presentaciones visuales ilícitas o que pudieran producir perjuicio mental, moral o físico a las niñas, niños y adolescentes;

Capítulo V

Derechos Humanos

Artículo 11. Grupos vulnerables

BIZZARRO adquiere un compromiso con el respeto y protección de los derechos de personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad e indígenas, así como otras personas sujetas a discriminación, solucionando de manera ágil sus conflictos o dudas y cuidando que la publicidad que se dirija a ellos o la a que pudieran tener acceso fomente el respeto a la dignidad, equidad, seguridad e inclusión.

Capítulo VI

Solución de Conflictos

Artículo 12. Autorregulación y medios propios para solucionar conflictos

La tienda virtual de BIZZARRO cuenta con mecanismos propios para solucionar los conflictos con los consumidores cuando exista algún incumplimiento a las obligaciones que se establecen en la Ley Federal de Protección al Consumidor, en la Norma Mexicana de Comercio Electrónico (NMX-COE-001-SCFI-2018) y en este Código, mecanismos que se encuentran descritos en el apartado de Ayuda, Preguntas Frecuentes, ¿Cuáles son los mecanismos que BIZZARRO utiliza para resolver disputas?

Se reconoce a la autorregulación como un mecanismo confiable, imparcial, eficiente y seguro para la solución de conflictos relacionados con actividades o prácticas comerciales que se lleven a cabo a través de la tienda virtual de BIZZARRO.

Artículo 13. Medios Alternativos de Solución de Conflictos

La tienda virtual de BIZZARRO procurará solventar las disputas con los consumidores a través de medios alternativos de solución de conflictos mencionada en el artículo que antecede. La mediación, conciliación y arbitraje serán primordiales para llegar a acuerdos rápidos o el mecanismo señalado en la tienda virtual dentro del apartado de Ayuda, Preguntas Frecuentes, ¿Qué pasa si estoy inconforme con la solución emitida por BIZZARRO?

Artículo 14. Vinculación con la Procuraduría Federal del Consumidor

BIZZARRO cumplirá con lo estipulado en la Ley Federal de Protección al Consumidor y actuarán diligentemente en los procedimientos conciliatorios para llegar a acuerdos con el propósito de beneficiar a los consumidores.

Artículo 15. Vigilancia y cumplimiento del Código

BIZZARRO cuenta con mecanismos propios para vigilar el cumplimiento de este Código de Ética, así como procedimientos de seguimiento ante su incumplimiento a través del siguiente medio:

- a) Área de atención a clientes: Contamos con el área de Atención a Clientes encargada de detectar una NO CONFORMIDAD, llevando a cabo los mecanismos necesarios para que se desarrollen acciones preventivas, correctivas y de mejora.
- b) Quejas y sugerencias: Los clientes podrán dirigirse a BIZZARRO a través de los siguientes medios de contacto:
Vía telefónica al 800 202 82 83, WhatsApp: 55 69 66 99 76; siendo estos los números del Centro de Atención a Clientes, los cuales se encuentra funcionando de lunes a viernes en un horario de 09:00 a 18:00 horas, sábado y domingo de 11:00 a 19:00 horas y al correo electrónico clientes@bzs.com

BIZZARRO deberá dar respuesta por escrito al Cliente mediante el correo electrónico señalado por el cliente.

BIZZARRO informará al cliente las acciones tomadas a fin de dar cumplimiento a lo establecido en el presente Código.

Artículo 16. Compromiso de cumplimiento del Código

BIZZARRO manifiesta su adhesión al presente Código por lo que se compromete a respetarlo y cumplirlo en materia de comercio electrónico, publicidad, protección de datos y derechos humanos. De no cumplir con este Código, se solicitará la cancelación de su adhesión.